

## 第2次中期経営計画（1997.4～2000.3）

---

### 1. エブリディ・ライフスタイルアソートメント型スーパーマーケットづくり

スーパーマーケットで取り扱う商品群は以下の2つに分類

- (1) コモディティ商品（大衆実用品でグロサリー部門商品に多い）
- (2) ライフスタイル商品（生活充実品で生鮮・デリカ部門商品に多い）

当社の目標は、(2)の生鮮・デリカの充実したスーパーマーケット（2）のライフスタイル商品で、お客様に来ていただけるスーパーマーケット（＝ライフスタイルアソートメント型スーパーマーケット）を目指す

### 2. チェーンシステムの再構築

### 3. グループ売上高