

第1次中期経営計画（1994.4～1997.3）

1. スーパーマーケット業態の確立

スーパーマーケットの原点に立ち返る

当社のスーパーマーケットには、どんな業種（店）が集まったら良いのか

「業態の確立」

"何屋"になるかを明確にしよう

- ・従来の青果・精肉・鮮魚等の他インスタペーカリー、惣菜、米飯、寿司、花、酒を追加

2. 東証一部上場の準備