



平成 27 年 5 月 11 日

各 位

会 社 名 株式会社 ヤオコー
代 表 者 名 代表取締役社長 川野 澄人
(コード番号 8279 東証第一部)
問合せ先責任者名 常務取締役経営管理本部長 上池 昌伸
(TEL 049 - 246 - 7000)

第 8 次中期経営計画策定のお知らせ

当社は、第 59 期(平成 27 年度)をスタートとする、第 8 次中期経営計画(平成 27 年度～平成 29 年度)を策定いたしましたので、お知らせいたします。

1. メインテーマ

『スーパーではなく、“ヤオコー”と呼ばれる存在へ』
～妥協せず、厳しく、次のステージへの土台をつくりあげる～

2. 計画概要

(1) 経営方針

『生活者の日常の消費生活をより豊かにすることによって、地域文化の向上・発展に寄与する』との企業理念に基づき、『チャレンジ』、『おかげさま』、『健康』の3つキーワードの実践を通して、『豊かで楽しい食生活提案型スーパーマーケット』のトップ企業を目指す。

(2) 運営方針

- ① チェーンとしての個店経営
- ② 全員参加の商売、チームで仕事
- ③ 徹底した現場主義

(3) 重点施策

- ① 商品・販売戦略 : 圧倒的な商品づくり
 - ・商品力の強化
 - ・販売力の強化
- ② 運営戦略 : 機械化・IT化の推進
 - ・生産性の向上
 - ・店舗サポート機能の強化
- ③ 育成戦略 : 人材が育つ仕組みづくり
 - ・人材育成の推進
 - ・働きやすい環境の整備
- ④ 出店・成長戦略 : 首都圏ドーナツエリアでのシェアアップ
 - ・計画的な出店と既存店舗の改装
 - ・新規店舗モデルの構築
 - ・新たな成長の種まき

3. 業績目標

(1) 計画期間

平成 27 年 4 月 1 日 ~ 平成 30 年 3 月 31 日

(2) 主要目標数値

- ① 長期目標 店舗数 500 店舗 売上高 1 兆円
- ② 中間目標 店舗数 250 店舗 売上高 5,000 億円

(3) 第 8 次中期経営計画期間末(平成 30 年 3 月期)の目標数値

	第 61 期 (平成 30 年 3 月期)
売上高	3,400 億円
経常利益	145 億円
売上高経常利益率	4.3%
店舗数	166 店舗

以 上

本件に関するお問合せ先

IR 広報室 電話 049-246-7002