

第4次中期経営計画（2003.4～2006.3）

1. ミールソリューションの充実

- ・エブリディ・ライフスタイルアソートメント型スーパーマーケットとしてミールソリューションを充実させる
- ・「川越南古谷店」でのステージアップ
おかずだけでなく、ちょっとしたご馳走や豊富な品揃え、メニューの提案や日々の食生活に変化をつける商品や情報を提供する

2. 生産性アップの仕組みづくり

3. 100店舗体制の組織開発