

第3次中期経営計画（2000.4～2003.3）

1. 狭山店モデルの充実

(1) 「ヤオコーマーケットプレイス」戦略

当社の店をコミュニティの中央広場で開かれている市場と位置づけ
小商圏・高頻度来店の店づくり

(2) チェーンとしての個店経営の推進

地域のお客様のことを一番よく知っている各店に、商売の主体性を持たせる

- ・ 全員参加の商売
- ・ 店長は店主で、本部は店をサポート

2. ビッグビジネスへの基礎づくり

3. 子会社の株式公開支援