



ヤオコー経営理念

[存在意義・事業の目的]

生活者の日常の消費生活をより豊かにすることによって、
地域文化の向上・発展に寄与する



ヤオコー社是

[行動指針]

明朗なる人生こそ 明朗なる店をつくる

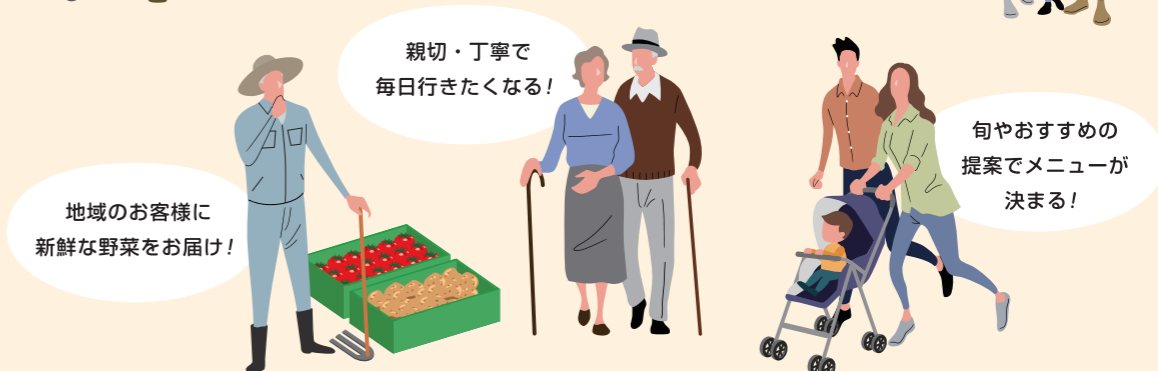
- 一. お客様によるこぼれ信頼される商品づくり
- 一. お客様に誠意をもって奉仕する心づくり
- 一. いつも健康に笑顔で行動する人づくり

ヤオコーグループ経営理念

～ビジョン～

地域のすべての方々の食生活をより豊かに、より楽しく

- お客さまに価格以上の価値を提供し続ける
- 働く全員が誇りを持ち、生活を楽しめる会社にする
- 無駄をなくし、生産性の高い独自のモデルを構築する
- すべての関係者と協力しながら社会課題の解決に貢献する



YAOKO REPORT 2022 Contents

ヤオコグループ 統合報告書 2022 目次

Section 01

Introduction

- 01 経営理念・社是
- 03 目次
- 05 会長メッセージ



Section 02

ヤオコーとは？

- 07 ヤオコーのあゆみ
- 09 数字で見るヤオコグループ
- 11 ヤオコグループの価値創造プロセス

Section 03

ヤオコーの価値向上に向けて

- 13 社長メッセージ
- 15 「2割強い店づくり」を実現する第10次中期経営計画

Section 04

持続可能な成長のために“Well-being”&“Sustainable”

- 17 営業統括本部長インタビュー
- 19 ヤオコーにしかない商品づくり
- 20 お客さまに喜んでいただくために考え抜く提案力
- 21 ヤオコーの更なる強みへの成長ドライバー
- 22 地域のコミュニティとなり繋がりが生まれる場所へ
- 23 管理本部長インタビュー
- 25 地域のお客さまのために活躍できる人づくり、そして働きたい企業になる
- 27 事業基盤の拡大と取り巻く環境変化への対応に向けて
- 29 サステナビリティ
- 30 脱炭素社会の実現 省エネルギー・CO₂排出削減の取り組み
- 31 資源循環社会の実現 ~地域環境保全のためサーキュラーエコノミーへ~
- 33 TCFD提言への対応について
- 35 取締役・監査役
- 37 コーポレートガバナンス

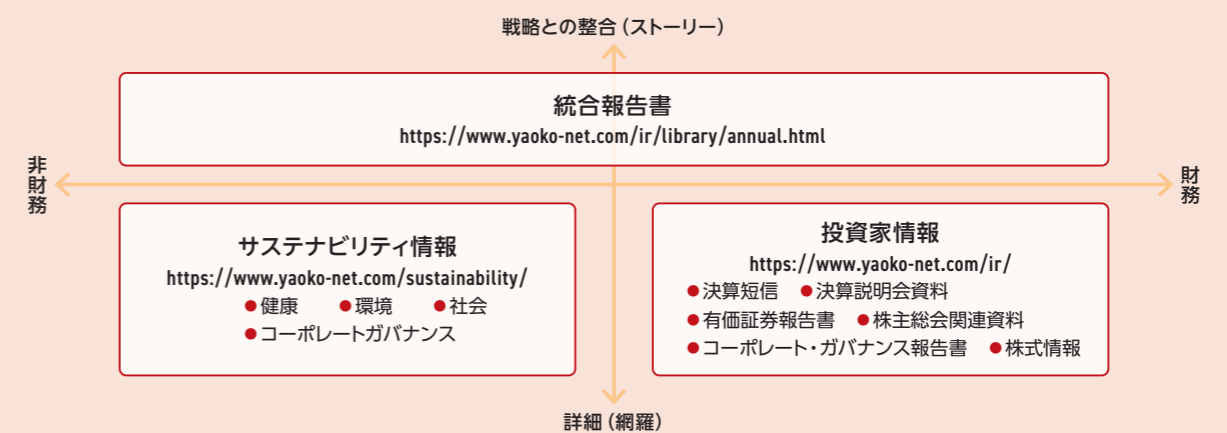
Section 05

財務データ

- 41 主要財務指標 (連結)
- 43 主要財務指標 (単体)



| | |
|--------------|---|
| 編集方針 | 「YAOKO REPORT 2022」には、経営理念や事業戦略を中心に、業績や事業概要、財務情報等を記載しています。加えて、持続的成長を支える、非財務情報も包括的に掲載しています。株主・投資家の皆さまをはじめ、あらゆるステークホルダーの皆さまにヤオコグループの理解促進にご活用いただければ幸いです。 |
| 将来予測に関する注意事項 | 「YAOKO REPORT 2022」のうち、記載されている当社グループの将来の業績に関する予測や見通しなどは、当レポート発行時点で当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、不確定な要素を含んでいます。実際の業績などは、様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる可能性があります。 |
| 報告対象期間 | 2021年4月～2022年3月 |
| 報告対象範囲 | 株式会社ヤオコー及びグループ会社 |



会長メッセージ

多くのお客さまから 「おかげさまで」と言われる存在に

新型コロナウイルス感染症が世界に拡大して、すでに2年あまりが過ぎました。その間、経済活動は止まり、世界のサプライチェーンに異変が起き、私たちはコロナ禍での生活を余儀なくされました。さらに最近では、ロシアによるウクライナへのまさかの侵攻があり、当たり前であったものが当たり前でないと感じる機会がますます増えています。一連の出来事の中で、多くの方々が、これまでの生活を振り返り、改めて考える機会を持たれたと思います。そのような体験を通して、家庭での日常普段の生活の大切さ、健康であることの大切さを痛感したのではないのでしょうか。そしてこれから、人々の生活は確実にニューノーマルに変わり、世界も大きく変わろうとしています。

申し上げるまでもなく、私たち小売業は変化適応業です。お客さまのニーズの変化に合わせて、時にはお客さまの生活の変化を促すようなかたちで、提供する商品やサービスを変えていきます。アフターコロナの世界でも、しっかり対応していかねばなりません。しかし一方で、会社には変わらないもの、変えてはいけないものがあります。それが、その会社の基本的な考え方である哲学や理念です。志の高い企業哲学や理念を企業経営のバックボーンとしてしっかり持ち続けている会社が、長い年月、着実に発展する会社です。

当社の明文化された基本理念は、「生活者の日常の消費生活をより豊かにすることによって地域文化の向上・発展に寄与する」です。売ればよいとか、儲かればよいという考えではありません。私たちの働きが、地域の皆さまの食を中心とした日常生活の楽しさや豊かさに役立つこと、多くの方々に、私たちのお店の側で暮らす喜びを感じていただくこと、そのことが、当社の存在する意義であり目的です。「ヤオコーはブレない」とよく言われますが、第一にこの理念がブレないか



らだと思えます。創業以来の、いわゆる理念経営が今日までの当社発展の原動力になっています。

多くの人々にとって、食生活の楽しさや豊かさは、生きる幸せのベースになっているはずです。そして、スーパーマーケットの商いのレベルが、その地域の人々の食生活のレベルを決めてしまうのですから、私たちの役割は重要ですし、働き甲斐でもあります。私たちはさらに多くのお客さまから、「おかげさまで」と感謝される存在になりたいと、日々努力を重ねています。

代表取締役会長 川野 幸夫