

ヤオコーとは？

ヤオコーグループの価値創造ストーリー

ヤオコーグループは、「豊かで楽しい食生活提案型スーパーマーケット」づくりを通じて、お客さまの日常の消費生活を豊かにし、地域文化の向上・発展に貢献します。地域コミュニティの中心として、またライフラインとして、地域シェアナンバーワンのスーパーマーケットをめざし、持続的な成長をいたします。



経営理念の実現

長期ビジョンの実現

アウトカム

ヤオコーの事業活動

強み

人間力

商品力

- 生鮮の旬、主力
- デリカのおいしさ
- PBの魅力

提案力

- 品揃え
- 食べ方、生活提案
- カスタマーケア
- 楽しさの演出、空間

お取引先様・地主様

- 優れた産地、生産者様
- お取引先様との長期的、互恵的ネットワーク

財務基盤

企業活動で生み出される利益を基にした健全な財務基盤

経営方針・運営方針・戦略

アウトプット

質の高いサービスの提供

- 安全・安心
- 美味しく、豊富な品揃え
- 値頃な商品
- 買い物が楽しい売場
- 提案があり、新たな発見がある売場
- 親切的接客

社会的価値

- 食生活の充実、向上
- 働き甲斐のある職場
- 地域コミュニティの中心

経済的価値

- 関東圏に500店舗
- 売上高1兆円

ヤオコーを取り巻く社会課題

- 少子高齢化
- 労働力不足
- 都市部への人口集中
- 国内財政悪化
- 消費の二極化
- 他業種からの業界障壁参入
- テクノロジーの進展
- 気候変動・環境問題



さらなる経営基盤強化
強みへの再投資

収益基盤の拡大
ヤオコーブランドの
確立・強化

