ヤオコーグループの価値創造ストーリー

ヤオコーグループは、「豊かで楽しい食生活提案型スーパーマーケット」づくりを通じて、 お客さまの日常の消費生活を豊かにし、地域文化の向上・発展に貢献します。地域コミュニティの中心として、 またライフラインとして、地域シェアナンバーワンのスーパーマーケットをめざし、持続的な成長をいたします。



アウトプット

サービスの提供

質の高い

●安全•安心

美味しく、

●値頃な商品

提案があり、

・親切な接客

豊富な品揃え

•買い物が楽しい売場

新たな発見がある売場

経営理念の 実現

長期ヴィジョンの

実現

アウトカム

社会的価値

- 働き甲斐のある職場
- •地域コミュニティの中心
- 関東圏に500店舗
- ●売上高1兆円

- 食生活の充実、向上

経済的価値

ヤオコーの 事業活動

経営方針

方針•戦略

商品·販売戦略

経営方針•運営

育成戦略



ヤオコーを 取り巻く社会課題

- 少子高齢化
- 労働力不足
- ●都市部への人口集中
- •国内財政悪化
- 消費の二極化
- 他業種からの業界障壁参入
- テクノロジーの進展
- 気候変動・環境問題

強み

人間力

商品力

- ●生鮮の旬、主力 🙋
- デリカのおいしさ
- ●PBの魅力



- ●品揃え
- ●食べ方、生活提案
- ●カスタマーケア
- ●楽しさの演出、空間

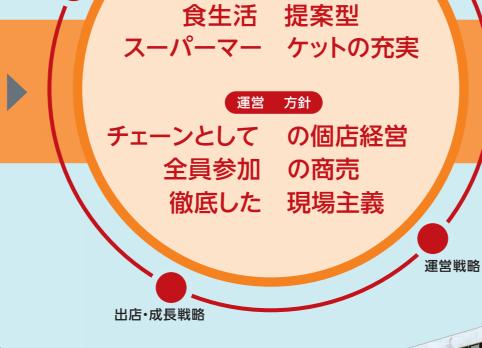
お取引先様・地主様 と

- ●優れた産地、生産者様
- ●お取引先様との長期的、 互恵的ネットワーク

財務基盤



企業活動で生み出される 利益を基にした 健全な財務基盤



さらなる経営基盤強化









