店づくり

狭山店開店(1994.4)

ヤオコーの沿革と業績の推移

ヤオコーはお陰様で2020年3月期、単体で31期連続増収増益を達成しました。ヤオコーの近年の成長は、中期3カ年経営計画とともにあり、その中で実現してきた店づくりの歴史でもあります。全店が一丸となって、常に昨年よりも良くなっている状態を目標として、積み重ねてきた結果です。

川越南古谷店開店(2003.3)

店づくり

狭山店全面改装(1998.10)

ワカバウォーク店開店(2004.6)



川越新宿店開店(2007.7)

会社概要

会社名 本社所在地

代表者

資本金

株式会社ヤオコー (YAOKO CO ., LTD.)

〒350-1124 埼玉県川越市新宿町1-10-1

TEL.049-246-7000(代)

代表取締役会長 川野幸夫

代表取締役社長 川野澄人

代表取締役副社長 小林正雄

41億99百万円

店づくり

所沢美原店開店(2010.1)

川越的場店開店(2012.3)

店づくり

東大和店開店(2013.6)

への土台を作り上げる~

店づくり

ららぽーと富士見店開店(2015.4) 川越南古谷店大改装(2017.3) 八百幸成城店開店(2017.11) 東松山新宿町店開店(2018.2)

久喜菖蒲店開店(2019.3)

沿革

明治 23年 (1890年)

八百幸商店創業

2017年

熊谷物流センター

開設

昭和32年(1957年) (1957年)



◆ 昭和 33 年 (1958 年) セルフサービス方式導入、 スーパーマーケットへ転換



昭和 47 年 (1972 年)

小川ショッピングセンターオープン 事実上のチェーン展開のスタート



昭和 49 年 (1974年)

(株)ヤオコーに改組

昭和 53 年 (1978 年)

小川ショッピングセンター、 増床オープン



昭和 61 年 (1986年)

川越へ本部移転

昭和 63 年 (1988年) 店頭登録銘柄として株式公開