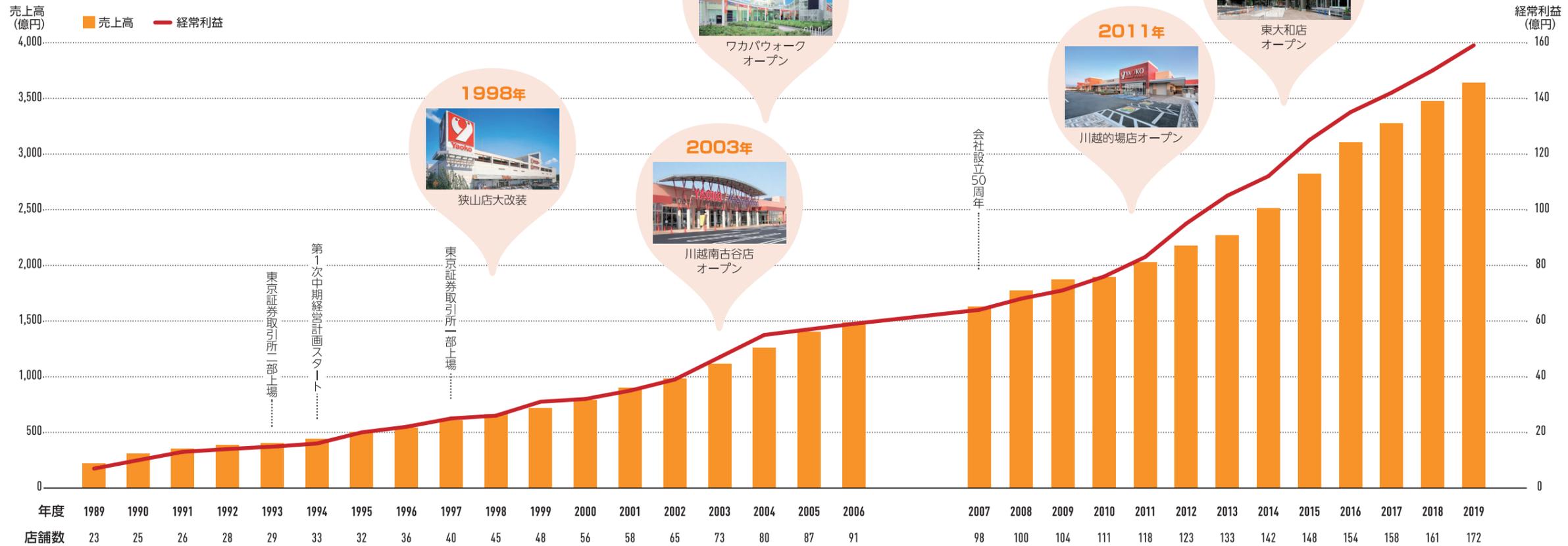


ヤオコーの沿革と業績の推移

ヤオコーはお陰様で2019年3月期、単体で30期連続増収増益を達成しました。
 ヤオコーの近年の成長は、中期3カ年経営計画とともにあり、その中で実現してきた店づくりの歴史でもあります。全店が一丸となって、常に昨年よりも良くなっている状態を目標として、積み重ねてきた結果です。

ヤオコー単体で30期連続増収増益を達成！



会社概要

会社名 株式会社ヤオコー (YAKO CO., LTD.)
 本社所在地 〒350-1124 埼玉県川越市新宿町1-10-1
 TEL.049-246-7000(代)
 代表者 代表取締役会長 川野幸夫
 代表取締役社長 川野澄人
 代表取締役副社長 小林正雄
 資本金 41億99百万円
 従業員 3,453名(2019年3月末)〈連結〉
 ※上記の他、パートナー社員及びアルバイト社員が11,319名(1日8時間換算)在籍しております
 店舗数 172店舗(2019年3月現在)〈連結〉
 子会社 株式会社エイヴイ
 株式会社ヤオコービジネスサービス
 株式会社小川貿易



沿革

- 明治23年(1890年) 八百幸商店創業
- 昭和32年(1957年) (有)八百幸商店設立
- 昭和33年(1958年) セルフサービス方式導入、スーパーマーケットへ転換
- 昭和47年(1972年) 小川ショッピングセンターオープン 事実上のチェーン展開のスタート
- 昭和49年(1974年) (株)ヤオコーに改組
- 昭和53年(1978年) 小川ショッピングセンター、増床オープン
- 昭和61年(1986年) 川越へ本部移転
- 昭和63年(1988年) 店頭登録銘柄として株式公開

中期経営計画の変遷

第1次中期計画	第2次中期計画	第3次中期計画	第4次中期計画	第5次中期計画	第6次中期計画	第7次中期計画	第8次中期計画	第9次中期計画
期間 1994～1996年度	期間 1997～1999年度	期間 2000～2002年度	期間 2003～2005年度	期間 2006～2008年度	期間 2009～2011年度	期間 2012～2014年度	期間 2015～2017年度	期間 2018～2020年度
テーマ スーパーマーケット業態の確立	テーマ エブリディ・ライフスタイルアソートメント型スーパーマーケット作り	テーマ 狭山モデルの充実	テーマ ミールソリューションの充実	テーマ ヤオコーブランドの確立	テーマ 豊かで楽しい食生活提案型スーパーマーケットの充実	テーマ チェーンとして明らかに差をつける	テーマ 「スーパーではなくヤオコーと呼ばれる存在へ」～妥協せず、厳しく、次のステージへの土台を作り上げる～	テーマ ヤオコーウェイの確立
店づくり 狭山店開店(1994.4)	店づくり 狭山店全面改装(1998.10)	店づくり 川越南古谷店開店(2003.3)	店づくり ワカバウオーク店開(2004.6)	店づくり 川越新宿店開店(2007.7)	店づくり 川越的場店開店(2012.3) 所沢美原店開店(2010.1)	店づくり 東大和店開店(2013.6)	店づくり 八百幸成城店開店(2017.11) 川越南古谷店大改装(2017.3) ららぽーと富士見店開店(2015.4)	