

Section 01

ヤオコーグループが考える企業価値

- 05 会長メッセージ
- 07 社長メッセージ
- 09 価値創造モデル
- 11 長期ビジョンと実現に向けて
- 13 第9次中期経営計画
- 17 ヤオコーの沿革と業績の推移

Section 02

ヤオコーグループの基本戦略と強み

- 19 商品・販売戦略
- 21 運営戦略
- 23 育成戦略
- 25 出店・成長戦略

Section 03

企業情報

- 27 サステナビリティ経営
 - S：社会
 - E：環境
 - G：ガバナンス
- 33 グループ店舗・物流拠点等マップ
- 35 連結業績数値
- 37 単体業績数値

編集方針

「YAOKO REPORT 2019」には、経営理念や事業戦略を中心に、業績や事業概要、財務情報等を記載しています。加えて、持続的成長を支える、非財務情報も包括的に掲載しています。株主・投資家の皆さまをはじめ、あらゆるステークホルダーの皆さまにヤオコーグループの理解促進にご活用いただければ幸いです。

将来予測に関する注意事項

当「YAOKO REPORT 2019」のうち、記載されている当社グループの将来の業績に関する予測や見通しなどは、当レポート発行時における当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、不確定な要因を含んでいます。実際の業績などは、さまざまな要因により、これらの見通しとは大きく異なる可能性があります。