2026年度　健康経営戦略マップ

健康投資

- 定期健康診断の実施・充実
- 健康管理システムの導入
- 受診勧奨に関する取組
- ストレスチェックの実施
- ストレスチェック後の職場環境改善の取組み
- 産業医面談の実施
- ワークエンゲージメントの向上

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標

- 保健指導継続率
- 特定健康診断実施率
- 特定保健指導実施率
- 医療勧奨の応答率
- ストレスチェック受検率
- 長時間発生状況
- 労働時間状況
- 休暇取得状況
- PepUp登録者数
- キャリアアップ面接実施率

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

- 血圧リスク者率(180・110以上)
- 血糖リスク者率(空腹時血糖220以上)
- 糖尿病管理不良者率(HbA1c8.5以上)
- 適正体重維持者率
- 喫煙率
- 運動習慣者比率
- 睡眠による十分な休養が取れている人の割合
- 飲酒習慣者率
- 高リスク者の対応率

健康関連の最終的な目標指標（KPI）

健康状態にかかわらず全従業員に対する疾病の発生予防

リスク者対応率	目標	90.0
	実績	90.7
	最終目標	100.0

健康経営の浸透状況

- 経営トップの発信
- 健康経営の従業員への認知率・理解度

方針実現のための体制・環境

- チーフ健康オフィサー（CHO）の設置
- 労働組合、健保組合との連携
- 健康経営最高責任者、健康経営責任者、健康経営推進チーム、安全衛生委員会、産業医、保健師との連携
- 健康増進施策の作成、PDCAサイクルの実現

サポート、組織的支援(POS）、WSC等

POS：経営層との信頼関係	目標	2.91
	実績	2.86
	最終目標	2.96
PSS：上司のリーダーシップ	目標	2.66
	実績	2.61
	最終目標	2.71
WSC：個人の尊重	目標	2.55
	実績	2.50
	最終目標	2.60

健康風土の醸成

目標年：2030年

KGI

プレゼンティーイズム	目標	80.0
	実績	82.9
	最終目標	90.0
アブセンティーイズム	目標	6.0
	実績	4.6
	最終目標	3.0
ワークエンゲージメント	目標	3.6
	実績	3.3
	最終目標	4.0
仕事満足度	目標	1.8
	実績	1.7
	最終目標	2.2
コミュニケーション活性度合	目標	1.8
	実績	1.6
	最終目標	2.2
ヘルスリテラシー状況（男/女）	目標	20/15
	実績	-44.5/-27.7
	最終目標	50/40

健康経営の目標

従業員のモチベーションと満足度を向上させることで、健康維持を促進、疾病による損失を軽減。それにより、生産性の向上と企業の持続的成長を目指す。

健康経営の推進方針

- 従業員の働きやすさの向上
- 心理的安全性が担保された職場づくり

経営方針

豊かで楽しく健康的な食生活を提案する

従業員の健康課題

心身の健康管理を徹底、疾病による生産性低下を防止し、働きやすい職場環境を整備。これにより従業員の定着率向上を図り、企業の持続的な発展を目指す。

%

内容	2021	2022	2023	2024	2025
定期健康診断受診率	91.2	90.3	98.9	93.6	95.1
精密検査受診勧奨応答率	76.1	80.6	78.6	84.8	90.7
肥満率（女性）	27.3	26.5	25.5	25.5	26.1
肥満率（男性）	36.0	35.9	39.7	36.2	36.6
ｽﾄﾚｽﾁｪｯｸ受検率	85.4	86.8	84.3	83.9	86.7
喫煙率（女性）	16.9	17.3	16.7	14.9	15.0
喫煙率（男性）	35.5	34.6	34.0	32.1	32.4