

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
以下の数値につきましてご案内申し上げます。 よろしくご査収くださいませ。

月次数値のご案内

2007/4月～2008/3月までを対象としています。弊社では51期にあたります。

(数値:昨年比 単位:%)

		07/4月	5月	6月	4-6月	7月	8月	9月	4-9月	10月	11月	12月	4-12月	08/1月	2月	3月	4-3月
売上高	全店 単月	108.0	107.5	106.3	107.3	107.3	108.7	110.6	108.1	107.8	108.1	108.3	108.1	108.5	116.1	112.3	109.1
	累計		107.8	107.3		107.3	107.6	108.1		108.1	108.1	108.1		108.2	108.8	109.1	
	既存店 単月	101.8	101.5	100.6	101.3	100.4	100.6	102.3	101.2	101.0	99.7	101.7	101.1	99.9	106.4	104.0	101.6
	累計		101.7	101.3			101.1	101.0		101.2		101.2		101.0	101.1		
客数	全店 単月	108.0	108.3	107.6	107.9	107.4	109.4	109.9	108.4	108.8	108.5	108.7	108.6	107.7	112.8	110.1	109.0
	累計		108.1	107.9		107.8	108.1	108.4		108.5	108.5	108.6		108.5	108.9	109.0	
	既存店 単月	101.8	102.3	101.7	101.9	100.4	101.2	101.6	101.5	101.8	99.9	102.0	101.4	99.2	103.4	101.9	101.4
	累計		102.0	101.9			101.5	101.5		101.5		101.6		101.4	101.4		
客単価	全店 単月	100.1	99.2	98.8	99.4	100.4	99.4	100.5	99.7	99.0	99.6	99.6	99.6	100.7	102.9	102.0	100.1
	累計		99.7	99.4		99.6	99.5	99.7		99.6	99.6	99.6		99.7	100.0	100.1	
	既存店 単月	100.1	99.2	98.8	99.4	99.9	99.4	100.7	99.7	99.1	99.8	99.6	99.7	100.6	102.9	102.0	100.2
	累計		99.7	99.4			99.6	99.5		99.7		99.7		99.7	99.7		
一品単価	全店 単月	98.7	97.4	96.7	97.7	98.2	97.5	99.1	97.9	97.9	97.8	97.9	97.9	97.8	99.1	98.9	98.1
	累計		98.1	97.7		97.8	97.8	97.9		98.0	98.0	97.9		97.9	98.0	98.1	
	既存店 単月	99.1	97.6	97.0	97.9	98.6	97.8	99.3	98.2	98.0	98.0	97.9	98.0	98.0	99.3	99.2	98.3
	累計		98.4	97.9			98.1	98.0		98.2		98.2		98.2	98.0		
買上点数 (PI値)	全店 単月	101.4	101.8	102.1	101.8	101.7	101.9	101.4	101.7	101.1	101.8	101.7	101.7	102.9	103.8	103.0	102.0
	累計		101.6	101.8		101.8	101.8	101.7		101.7	101.7	101.7		101.8	101.9	102.0	
	既存店 単月	101.0	101.6	101.9	101.5	101.3	101.7	101.3	101.5	101.1	101.7	101.7	101.5	102.6	103.5	102.8	101.8
	累計		101.3	101.5			101.5	101.5		101.5		101.5		101.5	101.5		

新規開店
& 改装店

本田小舞木
幸手

川越新宿店 上里店 ユコモちほら台店

浦和上木崎店

取手戸頭店

(ご案内数値について)

- 1.表示している数値は、すべて昨年対比の数値です。また小数点第2位を切捨てております。
- 2.既存店の対象は、弊社49期(2006年3月)までに開店した店舗で設定しております。
- 3.買上点数(PI値)は、総買上点数÷総客数×100で算出しております。
これにより、より客観的な指標として分析することができます。