

## 月次数値のご案内

2005/4月～2006/3月までを対象としています。弊社では49期にあたります。

49期売上高既存店前期比の実績は、99.1%であります。(上期実績98.8%、下期見込99.5%)

また、49期客数既存店昨年比100.2%、客単価は98.8%、1品単価は98.1%、買上点数は100.9%の実績であります。

(数値:昨年比 単位:%)

|               |     | 05/4月 | 5月    | 6月    | 4-6月  | 7月    | 8月    | 9月    | 4-9月  | 10月   | 11月   | 12月   | 4-12月 | 06/1月 | 2月    | 3月    | 4-3月  |       |
|---------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高           | 全店  | 単月    | 108.8 | 105.8 | 107.2 |       | 103.6 | 103.6 | 105.2 |       | 105.1 | 107.2 | 109.6 |       | 107.3 | 105.4 | 108.7 | 106.4 |
|               |     | 累計    |       | 107.3 | 107.2 | 107.2 | 106.3 | 105.7 | 105.6 | 105.6 | 105.5 | 105.7 | 106.2 | 106.2 | 106.3 | 106.2 | 106.4 |       |
|               | 既存店 | 単月    | 98.7  | 96.8  | 99.0  |       | 99.2  | 99.0  | 100.4 |       | 98.1  | 100.1 | 101.9 |       | 99.0  | 98.1  | 97.8  | 99.1  |
|               |     | 累計    |       | 97.7  | 98.1  | 98.1  | 98.4  | 98.5  | 98.8  | 98.8  | 98.7  | 98.9  | 99.3  | 99.3  | 99.2  | 99.1  | 99.1  |       |
| 客数            | 全店  | 単月    | 108.2 | 108.4 | 109.3 |       | 104.4 | 105.6 | 106.3 |       | 109.2 | 107.7 | 108.5 |       | 107.0 | 105.8 | 109.2 | 107.3 |
|               |     | 累計    |       | 108.3 | 108.7 | 108.7 | 107.5 | 107.1 | 107.0 | 107.0 | 107.3 | 107.4 | 107.5 | 107.5 | 107.4 | 107.1 | 107.3 |       |
|               | 既存店 | 単月    | 97.8  | 98.9  | 100.7 |       | 100.2 | 101.1 | 101.7 |       | 102.4 | 101.0 | 101.3 |       | 99.2  | 98.8  | 98.9  | 100.2 |
|               |     | 累計    |       | 98.4  | 99.1  | 99.1  | 99.4  | 99.8  | 100.1 | 100.1 | 100.4 | 100.5 | 100.6 | 100.6 | 100.4 | 100.3 | 100.2 |       |
| 客単価           | 全店  | 単月    | 100.5 | 97.6  | 98.0  |       | 99.2  | 98.1  | 98.9  |       | 96.2  | 99.6  | 101.0 |       | 100.3 | 99.6  | 99.5  | 99.1  |
|               |     | 累計    |       | 99.0  | 98.7  | 98.7  | 98.8  | 98.7  | 98.7  | 98.7  | 98.3  | 98.5  | 98.8  | 98.8  | 99.0  | 99.1  | 99.1  |       |
|               | 既存店 | 単月    | 100.9 | 97.9  | 98.3  |       | 99.0  | 97.9  | 98.7  |       | 95.7  | 99.1  | 100.6 |       | 99.7  | 99.2  | 98.8  | 98.8  |
|               |     | 累計    |       | 99.3  | 99.0  | 99.0  | 99.0  | 98.8  | 98.8  | 98.8  | 98.3  | 98.4  | 98.7  | 98.7  | 98.8  | 98.8  | 98.8  |       |
| 一品単価          | 全店  | 単月    | 101.0 | 98.2  | 95.8  |       | 98.2  | 96.6  | 96.2  |       | 96.3  | 97.6  | 99.1  |       | 99.0  | 99.3  | 99.7  | 97.9  |
|               |     | 累計    |       | 99.5  | 98.3  | 98.3  | 98.2  | 97.9  | 97.6  | 97.6  | 97.4  | 97.4  | 97.7  | 97.7  | 97.8  | 97.9  | 97.9  |       |
|               | 既存店 | 単月    | 100.9 | 97.8  | 95.6  |       | 98.0  | 96.5  | 96.1  |       | 96.0  | 97.2  | 98.9  |       | 98.9  | 99.1  | 99.6  | 98.1  |
|               |     | 累計    |       | 99.3  | 98.1  | 98.1  | 98.1  | 97.8  | 97.5  | 97.5  | 97.3  | 97.3  | 97.5  | 97.5  | 97.6  | 97.9  | 98.1  |       |
| 買上点数<br>(PI値) | 全店  | 単月    | 99.5  | 99.4  | 102.3 |       | 101.0 | 101.5 | 102.7 |       | 99.9  | 102.0 | 101.9 |       | 101.3 | 100.2 | 99.8  | 101.0 |
|               |     | 累計    |       | 99.5  | 100.4 | 100.4 | 100.6 | 100.8 | 101.1 | 101.1 | 100.9 | 101.1 | 101.1 | 101.1 | 101.2 | 101.2 | 101.0 |       |
|               | 既存店 | 単月    | 100.0 | 100.1 | 102.8 |       | 101.0 | 101.4 | 102.6 |       | 99.7  | 101.9 | 101.7 |       | 100.8 | 100.1 | 99.2  | 100.9 |
|               |     | 累計    |       | 100.0 | 100.9 | 100.9 | 100.9 | 101.0 | 101.3 | 101.3 | 101.0 | 101.1 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.1 | 100.9 |       |

新規開店  
& 改装店

秩父大野原

牧の原E7 桐生相生

上福岡駒林

フレスポ若葉台  
三芳藤久保  
上福岡西口

(ご案内数値について)

- 1.表示している数値は、すべて昨年対比の数値です。また小数点第2位を切捨てております。
- 2.既存店の対象は、弊社47期(2004年3月)までに開店した店舗で設定しております。
- 3.買上点数(PI値)は、総買上点数÷総客数×100で算出しております。  
これにより、より客観的な指標として分析することができます。  
PI値(Purchase index)